

Valor de subproductos, Cooperativas y oportunidades para comercio internacional

- ▲ Valor de productos de tiburón en el mercado nacional e internacional
- ▲▲ Conformación de cooperativas pesqueras y herramientas gubernamentales.
- ▲▲▲ Programa Sistema-Producto
- ▲▲▲▲ Programas y actividades para fomento al comercio internacional



Valor de productos de tiburón en el mercado nacional e internacional

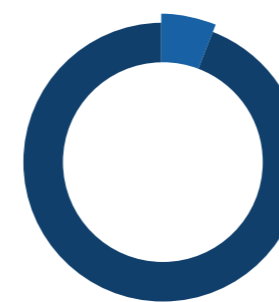
La pesca de tiburones es una actividad importante del sector pesquero desde el punto de vista económico.

20

México se ubica entre los 20 países con las mayores capturas de tiburones a nivel mundial.

6to. 2do.

mayor importador de carne de tiburón del mundo.
mayor importador de carne de tiburón en América.



90%

de la producción se destina al consumo nacional, de la cual se aprovecha la carne, piel, vísceras, mientras que las aletas tienen éxito en el mercado internacional.

Los precios en mercado varían dependiendo de la especie, la época, la demanda y la calidad del producto.

A precio de playa

Precio mínimo

\$3 / \$15

Tiburón zorro
Tiburón punta negra
Tiburón martillo común

\$29

(Tovar-Ávila et al., 2019).

Venta de aletas en el mercado Asiático

\$500

\$1,000

Rango de precio de venta de los intermediarios en pesos mexicanos por Kg.



Venta de Intermediarios

\$30

\$155

El precio de venta por los intermediarios varía considerablemente de \$30 a \$155 pesos mexicanos por kg, esto representa un aumento de entre 100% a 300% en los precios.

Poder rastrear un producto desde su origen hasta su consumo es un medio de control importante que se aplica a la cadena de producción y comercialización de los productos de la pesca y de la acuicultura.



Conformación de cooperativas pesqueras y herramientas gubernamentales.

Una cooperativa es una forma de organización integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua

Las cooperativas pesqueras surgen como una estrategia para el desarrollo de las comunidades que se dedican a la pesca

La participación de las cooperativas pesqueras les permite a sus integrantes obtener las ganancias económicas que los intermediarios o mayoristas suelen mantener.



Programa Sistema-Producto

Es el conjunto de elementos y agentes concurrentes de los procesos productivos, incluidos el abastecimiento de equipo técnico, insumos y servicios de la producción primaria, acopio, transformación, distribución y comercialización.



Se forman comités, que son un mecanismo de planeación, comunicación y concertación permanente entre los actores

Los logros alcanzados por los Comités: desarrollo de marcas colectivas, generación de productos con valor agregado, compras consolidadas de insumos biológicos, alimento y equipo, así como ventas consolidadas de productos, certificación de pesquerías, certificación de granjas y generación de puntos de venta, entre otras.



Programas y actividades para fomento al comercio internacional

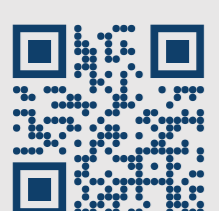
La Unidad de Inteligencia Económica de la Secretaría de Economía tiene el mandato de promover el comercio exterior, a través de:

- 1) promoción, atracción y retención de inversión extranjera,
- 2) Promoción de comercio exterior
- 3) Información de inteligencia económica
- 4) Fortalecimiento de cadenas de proveeduría

La Secretaría de Economía ha creado diferentes plataformas digitales para facilitar estos objetivos como:



Si necesitas más información sobre el taller puedes consultar el manual de acompañamiento e infografías elaborados en el siguiente enlace: <http://bit.ly/mitiburon>



Shark Conservation Fund

